

Redigeret af Jesper Dybro Sørensen

Slap konkurrence præger elbranchen

■ **Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skyder med skarpt mod elbranchen.**

■ **52 privatkunder tilbød at skifte elselskab. Ingen elselskaber reagerede.**

MICHAEL STENVEI

michael.stenvei@jp.dk

Priskrig er øjensynligt et fremmedord i elbranchen.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen blander sig nu i spørgsmålet om et aarhusiansk firma, der forsøger at sælge private elkunders strømforbrug på online-auktioner.

Selskabet Get Through Power (GTP) lancerede tiltaget sidste uge, hvor man forsøgte at sælge 52 kunders forbrug på 170.000 kilowatt-timer (kWh) på auktion.

Men kunderne gik forgæves, idet ingen af landets elselskaber valgte at byde.

Alt for slap

»Vi synes, at konkurrencen på elmarkedet er alt for slap. Det er ærgerligt, at elselskaberne ikke anstrænger sig mere for at få nye kunder,« siger Jakob Schaumburg-Müller, kontorchef i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, fore-

lagt forløbet af Danmarks første elauktion for privatkunder.

Styrelsen har for nylig gransket det private elmarked, og konklusionen er, at konkurrencen ni år efter liberaliseringen af elmarkedet er meget svær at få øje på.

Brancheorganisationen Dansk Energi har hidtil forklaret den manglende konkurrence med, at man ikke kan tvinge kunderne til at skifte elselskab.

»Senest, jeg tjekkede, udbød elselskaberne 140 forskellige produkter på Elpristavlen.dk. Så der er masser af tilbud. Men vi kan ikke tvinge folk til at bruge dem,« lød det i sidste uge fra Lars Aagaard, adm. direktør i Dansk Energi.

Men der er ikke sund konkurrence på elmarkedet i dag, lyder det fra Morten Nissen Nielsen, direktør i det nystiftede elselskab Vindstød.

Selskabet spiller ud med dansk vindmøllestrøm til priser, der ligger markant under elselskabernes standardpris på den såkaldte forsyningspligtstrøm, som størstedelen af forbrugerne har valgt.

Bedre pris

»Meningen med Vindstød er at give danskerne en bedre pris. Samtidig vil vi gerne



»Der er masser af tilbud. Men vi kan jo ikke tvinge folk til at bruge dem,« lød det i sidste uge fra Lars Aagaard, adm. direktør i Dansk Energi.

Arkivfoto: Joachim Rode

ændre på, at en stor del af Danmarks vindmøllestrøm ender i udlandet,« siger Morten Nissen Nielsen.

Lav pris

At konkurrencen har hårde kår, understreges af, at det grønne elselskab spiller ud med en kWh-pris (ekskl. afgifter), der er op til 16,4 pct. lavere end elselskabernes pris på forsyningspligtstrøm i 1. kvartal af 2012.

Elselskabernes manglende lyst til at konkurrere på pri-

FAKTA

Elauktioner

■ Private kan fremover sælge deres strømforbrug på elauktioner.

■ Kunderne samles på hjemmesiden Fællesauktion.dk.

■ En elauktion fastsætter kWh-prisen for det næste halve år.

■ Det koster private 25 kr. at deltage på en elauktion.

■ Det er firmaet Get Through Power, som står bag tiltaget.

■ Sidste uge fandt første auktion sted, men ingen elselskaber bød.

sen har kun givet GTP-direktør Hanne Kjærskov ekstra blod på tanden.

»Det er på tide, at elselskaberne indgår i et konkurrenceforhold om deres ydelse, præcis som det gælder for alle andre virksomheder,« siger Hanne Kjærskov.

Fredag holdes endnu en auktion. Denne gang er målet at tilbyde elselskaberne mere end 100 privatkunder med et samlet årligt elforbrug på godt 300.000 kWh.

vindstød
- fra danske vindmøller

Forside Hvortfor vind? Tilmeld Om Login

FÅ DIN STRØM LEVERET FRA DANSKE VINDMØLLER

Velkommen til Vindstød!

Vindstød er det klimavenlige, danske energiselskab, der leverer strøm fra danske vindmøller - til en attraktiv pris!

Hvis du ikke aktivt har foretaget et valg af energikilde, så køber du primært strøm fra kulkraft hos dit nuværende energiselskab. Du kan selv vælge at købe strøm fra danske vindmøller ved at tilmelde dig Vindstød.

Det er der flere og flere danskere, der vælger at gøre. Læs mere om hvorfor energi fra vind er en god idé.

Du kan skifte din husstand til Vindstød på under 1 minut.

Start tilmelding

Se om også du kan spare penge på at skifte - tryk her

Danmarks nyeste elselskab byder kunderne velkommen på sin hjemmeside.

Grøn strøm til lavpris

■ **Danmark har fået det første elselskab, der udelukkende har vindmøllestrøm på hylderne.**

MICHAEL STENVEI

michael.stenvei@jp.dk

Billig vindmøllestrøm.

Det er, hvad Danmarks nyeste elselskab Vindstød tilbyder kunderne.

»Med den lancering, vi har fået, er det tydeligt, at danskerne gerne vil have mulighed for at vælge strøm fra vindmøller. Særligt hvis det er billigere,« siger Morten

Nissen Nielsen, direktør i Vindstød.

Han bruger ikke mange kræfter på at pleje medarbejderstaben, der blot består af tre ansatte.

Speciel it-løsning

At det alligevel er muligt at drive et topmoderne elselskab, skyldes ifølge Morten Nissen Nielsen, at hele kundehåndteringen sker gennem en specialudviklet it-løsning.

Samtidig bruges der ikke penge på et forkromet hovedkvarter.

Yderligere kommer de go-

de indkøbsaftaler kun kunderne til gode.

»Det er med til at sikre kunderne lave priser, for jo færre penge vi bruger på administration, desto billigere kan vi drive selskabet,« siger den nytiltrådte eldirektør.

Strømmen leveres af danske vindmølleejere, som samlet ejere godt 2.500 vindmøller rundt om i landet. De samme vindmølleejere finder man også i ejerkredsen af Vindstød. Måske derfor afviser Morten Nissen Nielsen at løfte sløret for, hvordan man fastsætter prisen på vindstrømaftalerne, eller i hvilket

omfang det spiller ind, at vindmøllestrøm modtager kontant støtte betalt af elkunderne.

»Det er noget, vi holder for os selv,« siger Morten Nissen Nielsen.

Han fortæller til gengæld gerne, at der er brug for Vindstød til at sparke gang i konkurrencen på elmarkedet og udfordre elselskaberne på priser, herunder ikke mindst prisen på grøn strøm.

Fast pris

Mens stort set alle elselskaber kræver ekstrabetaling for CO₂-fri strøm, sælger Vind-

stød strømmen fra de danske vindmøller til en fast pris, der i øjeblikket ligger mellem 4,0 pct. og 16,4 pct. under de priser på forsyningspligtstrøm, som elselskaberne har fået godkendt for 1. kvartal.

Spørger man Vindstød-direktøren, er der ikke tale om en særsyn. Tværtimod er målet konstant at udfordre elselskaberne på prisen.

»Vi tror ikke, at der er nogen, som tager skade af sund konkurrence,« siger Morten Nissen Nielsen.

Ifølge direktøren har selskabet allerede fået mere end 1.000 elkunder.

Danmark sparer 9 mia. kr. på luftledninger

Energistyrelsen har fremlagt sine beregninger af, hvad elkunderne kan spare, hvis politikerne opgiver ambitionen om at lægge 3.200 km højspændingsledninger i jorden. Kritikerne af planen har ret i, at der er milliardbeløb at hente, skriver fagbladet Ingeniøren.

Ifølge bladets oplysninger vil elkunderne blive sparet for mellem 8,8 og 9,3 mia. kr., hvis man beholder elledningerne oppe i luften.

I notatet understreger Energistyrelsen flere gange, at de 9 mia. kr. kan spares, uden at det går ud over udbygningen af elnettet, så der kan indpasses mere vindkraft.

Samlet har Danmark planlagt investeringer i nye jordledninger på knap 17 mia. kr. Langt hovedparten, 15,2 mia. kr. ifølge det nye notat, går til at grave de såkaldte regionale net med spændinger på henholdsvis 132 og 150 kV ned.

Hvis planerne opgives, vil det være ærgerligt for NKT Cables, der netop producerer vekselstrømskabler, som ifølge Energi-nets oplysninger til Ritzau Finans er tænkt anvendt i nedgravningen.

Ritzau Finans